



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE MERCADOTECNIA**

**INSTRUCTIVO DEL ESTUDIANTE
SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO**

**COORDINACIÓN DE
SERVICIO
COMUNITARIO**

Caracas, Mayo 2012



**Instituto Universitario de Mercadotecnia
Coordinación de Servicio Comunitario**

Instructivo

Requisitos para la inscripción:

- Llenar el Formulario de Inscripción.
- Leer y firmar la Carta Compromiso.
- Foto de Frente.
- Copia de la Cédula de Identidad.
- Copia del Horario

La inscripción ante la coordinación se realizará en cada uno de los tres períodos del año, en el lapso de inscripciones administrativas, extendiéndose hasta la 1era y 2da semana de inicio de clases.

Este instructivo contiene las siguientes planillas necesarias para la realización del Servicio Social Comunitario:

1. Bosquejo del Proyecto. (Anexo A)
2. Esquema del Proyecto del Servicio Comunitario. (Anexo B)
3. Plan de Actividades. (Anexo C)
4. Reporte semanal de actividades (Diario de Trabajo de Campo) realizadas por el estudiante. (Anexo D)
5. Esquema para elaborar el Informe Final del Servicio Social Comunitario. (Anexo E).

Condiciones para realizar el Servicio Comunitario:

- Tener aprobadas todas las asignaturas del tercer semestre y/o el 50% de los créditos del plan de estudios.
- Aceptar, la organización y funcionamiento de la coordinación, de acuerdo con las normativas internas que rigen el servicio comunitario.
- El Servicio Comunitario puede iniciarlo el alumno a mitad de la carrera, durante el 4to y 5to periodo de estudios, y puede extenderse en casos excepcionales después de finalizados los estudios.
- La duración del servicio social comunitario debe completarse con 120 horas académicas. Pueden cubrirse 40 o más horas académicas mensual promedio por periodo académico.
- El Servicio Social Comunitario debe enmarcarse dentro de la perspectiva profesional cursada por el alumno.
- El Servicio Comunitario estará orientado y acompañado por un tutor académico especialista y por un tutor comunitario.
- Los estudiantes una vez inscritos, deben participar en “El Taller de Inducción Herramientas Básicas para Prestar el Servicio Comunitario”, el cual está bajo la responsabilidad de los tutores, durante el periodo académico y preferentemente deben utilizarse dinámicas grupales.
- Los estudiantes realizarán el servicio comunitario, bajo el amparo de convenios establecidos y amparados en alianzas, entre las autoridades del ISUM y las autoridades de los órganos gubernamentales y comunitarios vinculados.

Lo que debe hacer el estudiante para hacer la inscripción en el Servicio Social Comunitario:

- Realizar la inscripción en el tiempo estipulado para tal fin.
- Asistir puntualmente a las Jornadas de Inducción e Información del Servicio Comunitario.
- Firmar la Carta Compromiso en la cual acepta cumplir con la normativa que rige el servicio comunitario.
- Formalizar ante la Unidad de Control de Estudios del Instituto y la Coordinación de Servicio Comunitario

Procedimientos para realizar la inscripción

1. Usted debe asistir a las Jornadas de Inducción e Información del Servicio Comunitario.
2. Durante el proceso recibirá varios formularios que a continuación se especifican:

Bosquejo del Proyecto (Anexo A): Este formulario registra información sobre la comunidad u organización seleccionada para realizar el proyecto.

Esquema de la Propuesta de Servicio Comunitario (Anexo B): Este formulario orientará al alumno en la formulación de la propuesta, Metodología por desarrollar, recursos implicados y marco conceptual.

Cronograma de Actividades (Anexo C): Este instrumento tiene como finalidad dar a conocer las actividades de modo de que ambos actores (Tutores y Alumnos prestadores del Servicio) interactúen bajo ciertos requisitos académicos, definidos a través de metas muy concretas.

Reporte Semanal de Actividades (Anexo D): Es aquel mediante el cual el alumno prestador del servicio comunitario reflejará todas las actividades ejecutadas durante cada semana, debe ser entregado semanalmente al tutor académico.

Esquema del Informe Final (Anexo E): Este formulario orienta al alumno prestador del servicio, como presentar los resultados obtenidos después de efectuar el servicio social comunitario.

3. Los formularios deben ser llenados a máquina o por computadora.

Prohibiciones al estudiante sobre la prestación del servicio comunitario.

- El estudiante durante la prestación del servicio comunitario no puede realizar actividades de proselitismo político, ni la venta directa e indirecta de servicios de ninguna índole.
- El estudiante no podrá recibir remuneración alguna durante la prestación del servicio.
- La prestación del servicio comunitario no es una pasantía, por lo cual su dedicación horas académicas debe coordinarse conjuntamente con el tutor académico especialista.

Nota: Durante el año se habilitaran tres períodos para la prestación del Servicio Comunitario, que el estudiante seleccionará de acuerdo a su disponibilidad de tiempo y necesidades.



(Anexo A)

Instituto Universitario de Mercadotecnia
Bosquejo del Proyecto y/o Actividad Social

Datos de la Comunidad y/o Organización Social:

Nombre: _____
 Especialidad: _____
 Teléfonos: _____ E-Mail: _____
 Tutor o Contacto personal Comunitario: _____

Datos del Alumno Prestador del Servicio:

Nombres y Apellidos: _____
 CI: _____ Edad: ____ Tutor Académico: _____
 Carrera: _____ Mención: _____
 Dirección Habitación: _____
 Teléfonos: _____ E-Mail: _____

Datos del Proyecto y/o Actividad Social por realizar:

Título del Proyecto y/o Actividad: _____

Objetivo(s) General(es): _____

Necesidades Prioritarias de la Comunidad y/o Organización:

Diagrama de actividades:

Actividades:	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5

Numero de Estudiantes: ____ Tiempo en horas: ____ Total horas: ____



(Anexo B)

Instituto Universitario de Mercadotecnia

Esquema de Proyecto de Servicio Comunitario

Nombres y Apellidos del Alumno: _____

_____ Cédula de Identidad: _____

Tutor Académico: _____ Tutor Comunitario: _____

Formulación de la Propuesta:

Título de la Propuesta o Actividad Comunitaria: debe expresar el contenido temático, lugar donde se realizará, período de tiempo en que se ejecutará.

Fundamentación: Diagnóstico Comunitario (exposición de motivos en la comunidad o institución que conlleva la realización del proyecto, dificultad o problema existente, causas – efectos, interrogantes planteadas y posibilidades de ejecución de la acción).

Importancia y/o Justificación: (Por qué y/o Para qué: Relevancia del proyecto, aportes sociales, económicos u otros a la comunidad, beneficios a la comunidad o población y/o a la organización comunitaria, para el estudiante, etc.)

Objetivos Generales y Específicos: (resultados que se pretenden alcanzar, tanto de carácter general como operativo, se deben expresar como acciones).

Recursos Mínimos indispensables para su realización: (Humanos, Materiales, Financieros u otros).

Metodología: Técnicas que utilizará para aplicar sus conocimientos a la Comunidad (Con qué, cómo, medios técnicos para la participación comunitaria: entrevista, tríptico, medios publicitarios, guías, manuales, talleres, cursos, debates, mesa redonda, dinámicas de grupo u otras).

Campo o Disciplina donde se sitúan sus conocimientos:

Bases Conceptuales Básicas que utilizara para respaldar el Proyecto:

Resultados Esperados:

Fuentes de Información (Informes Institucionales, Diagnóstico de la Comunidad, Investigaciones, Monografías, Periódicos, Informes de Servicio Comunitario, etc.)



Fecha (___/___/___)

(Anexo D)**Instituto Universitario de Mercadotecnia****Diario de Campo o Reporte Semanal de Actividades**

Semana N°

--	--	--	--	--	--	--

(Marcar las fechas trabajadas)

Semana N°

--	--	--	--	--	--	--

(Marcar las horas trabajadas)

Nombres y Apellidos del Alumno:

Carrera: _____ Mención. _____

CI. _____ Nombre de la Comunidad u Organización:

Actividad realizada (día 1):

Actividad realizada (día 2):

Actividad realizada (día 3):

Actividad realizada (día 4):



(Anexo E)

Instituto Universitario de Mercadotecnia
Esquema del informe final (Informe Escrito)

Presentación: Membrete, Título al Centro de la Hoja, Autores (por orden alfabético), CI, N° ,Tutores (Académico y Comunitario), Fecha de entrega.

Agradecimiento: A la comunidad, a la institución dónde se realizó la labor comunitaria, y personales.

Índice General

Introducción: Antecedentes de la Comunidad u Organización, Planteamiento del Problema, Propósito, Metodología Social, Estructura del Proyecto. Principal resultado que se alcanzó (Mínimo una cuartilla y máximo dos) Es una visión sinóptica de todo el informe

Capítulo I: Diagnóstico Social. Planteamiento del Problema (exposición de motivos en la comunidad o institución que conlleven a la realización del proyecto, dificultad existente y posibilidad de ejecución de la acción), objetivos del proyecto (general y específicos), Justificación (relevancia, importancia, beneficios a obtener) y Beneficiarios del Proyecto (Expresar en forma cuantitativa la población impactada)

Capítulo II: Marco Referencial. Antecedentes de la Comunidad o Institución (localización, población, habitantes, mapa del sector, organigrama, visión, misión, otros que resalten al lugar). Marco Conceptual (Glosario de

Conceptos) y Marco Legal.(Normas y/o leyes relevantes vinculadas al proyecto)

Capítulo III: Metodología Social (programación de actividades, lapsos establecidos), Cronograma de Fechas. Técnicas y Herramientas utilizadas para alcanzar el fin.

Capítulo IV: Conclusiones, Recomendaciones y Aprendizajes. Principales resultados y/o logros alcanzados. Sugerencias y Aportes. Experiencias, vivencias y aprendizajes obtenidos con la ejecución del proyecto.

Bibliografía: Las consultadas para el proyecto.

Anexos: Fotografías escaneadas, organigramas, asistencias (del estudiante del ISUM a la comunidad), Instrumentos de Evaluación de la Actividad Realizada.

Elaboración del Proyecto: Seguir todos los lineamientos y normas de presentación de los Trabajos Especiales de Grado.

Entrega: Anillar un (1) ejemplar en el color correspondiente a la especialidad y presentar un CD del informe final., los cuales serán entregados al Tutor Académico quien luego de evaluar lo consignará en la Coordinación de Servicio Comunitario.

Nota: Vigente para todas las Carreras y Especialidades.



Instituto Universitario de Mercadotecnia

**COLORES DE LAS PORTADAS POR CARRERA
DE LOS INFORMES FINALES DEL SERVICIO COMUNITARIO.**

COLORES	CARRERAS
Beige Acaramelado	Contaduría
Verde Manzana	Gestión Fiscal
Azul Marino	Mercadotecnia
Azul Claro	Informática
Vino Tinto	Administración de Empresas
Verde Oscuro	Multidisciplinario

COORDINACIÓN SERVICIO COMUNITARIO