

NOTISUM

Digital

Publicación mensual del Instituto Universitario de Mercadotecnia-ISUM

Año 4 • No 26 • Julio / Septiembre 2014

45º Aniversario... Se hace Camino al andar



Primer premio para Ana Gabriela Briceño, Elí Adán Tovar G, Yenire del Carmen Castillo, María Gabriela Suárez, Eduardo Gallardo, Henry Delfín Pacheco, dirigidos por la Profesora Leyre Gutiérrez

“El reto es de todos los días”

Elio Ohep, Director del Isum

Un novedoso mecanismo cazatalentos, haciendo uso de las redes sociales, trajo el Concurso Newbird 20 segundos de publicidad, cuya premiación se celebró en la sede del Instituto Universitario de Mercadotecnia - ISUM.

La institución universitaria, se anotó un golazo en la red, al resultar ganadora con un primer y un premio especial a la creatividad, de tres comerciales presentados.

Estuvieron presentes en la entrega de certificados y premios a los equipos ganadores, autoridades académicas, el empresario Luigi Pisella, presidente de Newbird y personal ejecutivo de la empresa.

El ISUM sacó 1040 votos contra 634 del Instituto Universitario de Nuevas Profesiones. IUNP. “Casi que los doblamos”, comentó entusiasmado el director de la Institución el profesor Elio Ohep.

Los comerciales concursaron a través de la página: www.Facebook.com/newbirdVE.

El ISUM presentó tres propuestas, se fue de 3.2, como dijera en su intervención el empresario Pisella.

“El reto es de todos los días”, reiteró el director Ohep al ponderar la iniciativa como un valioso estímulo, cuyos resultados se están viendo.

La Subdirectora Shirley Kristek, hizo un llamado institucional a “mancomunar esfuerzos empresas y universidades para rendir mayores frutos”.

Beatriz Abelli, directora del Consejo Superior en nombre del mismo, expresó: “Nos sentimos orgullosos de tener tanto talento en casa”. Habló de “jóvenes creativos, un video fresco, mensaje positivo capaz de captar la audiencia”.

En cuanto a la calidad del producto ofertado, con viva elocuencia materna dijo estar “encantada con los mocasines

“Nos nutre la creatividad de los muchachos, ven los colores que uno no ve”

Luigi Pisella, Presidente de Newbird

Entrega de Premios

RETO 20" NEWBIRD



Premio Especial para Daniela Madeleine López, Santiago Centeno, Adriana Moreno, Darleny Pérez, Vianyi Pérez y Simón Viña, dirigidos por la Prof. Omaira Osorio

escolares” que usa su pequeña hija. Luego abogó porque “la prosperidad siga sonriendo a empresarios que como ustedes apuestan todos los días al éxito de este maravilloso país”.

Luigi Pisella asomó la posibilidad de introducir cambios en el concurso, como por ejemplo hacerlo en vivo y hasta de mejorar el monto de los premios. “Nos nutre la creatividad de los muchachos, mientras menos edad más creativos, ven los colores que uno no ve”, precisó. En su 45 Aniversario el ISUM sigue haciendo historia.

Esta fue la prueba piloto del Reto 20" Newbird. Las instituciones participantes son reconocidas por sus prestigiosas cátedras de publicidad y mercadeo. Está escrito que con este golazo, se consolida el compromiso de asumir cada día con mayor entusiasmo el reto de formar profesionales capaces de transformar su vida y de su entorno.



El Presidente de Newbird, Sr Luigi Pisella y su asistente Lic Yoselin Pisella con personal directivo del Isum: Profesora Shirley Kristek, Profesora Deidamia Escobar, Profesor Edgar Duarte y el Director Elio Ohep

Pirámide de la Excelencia

El Profesor abre sendero, tú caminas a través de él, ¿la meta? Darle al país profesionales idóneos con parámetros definidos de excelencia, enfocando nuevas respuestas ante la realidad social que todos debemos asumir con conciencia ciudadana. Hoy ¿qué tenemos? En nuestro día a día, formando juventudes, tienes a tu disposición adecuados servicios, salones con cómodas áreas para disfrutar con tus compañeros asumiendo en estos momentos una actitud mesurada y conciente: por lo que significa, el aspecto social que nos inquieta a todos y valorar el recio esfuerzo institucional que hacemos para ti. Como comunidad universitaria, tu aporte significa blasón de orgullo Isum.

La tecnología presente en nuestros espacios, un material valioso, sensible y necesario. Computadoras dispuestas para los isumianos, visualízalas, utilízalas y navega exitosa y responsablemente en los laboratorios y la biblioteca.

El Isum ofrece para la conformación de la personalidad integral que abre perspectivas diversas y a veces fascinantes, desde el especialista en conducta para orientar a la población estudiantil, hasta la diversidad de actividades extra cátedra y disfrute estético donde puedes bailar, cantar, dramatizar o simplemente hacer montañismo. Todos velemos por todos, porque todos valemos para todos. El Isum ha orquestado renovación, sustitución y puesta en marcha de los mecanismos para facilitarnos un ambiente confiable dentro de las circunstancias que conocemos, donde cada uno de nosotros vela y cuida por la seguridad institucional, estudiantil y comunitaria, con el apoyo de un calificado cuerpo de vigilancia y control.

La directiva ha dispuesto de equipos humanos y técnicos para prevenir eventos que nos afecten. Es deber reconocer y apoyar el ojo que nos guarda. El llamado es a organizar brigadas de seguridad por aula, protejámonos todos. Prevenir antes que lamentar. El cuidado del ambiente otro aspecto a considerar. La casa limpia. La basura al pipote, sirve de ejercicio y agiliza la mente. Nuestro personal de limpieza se afana, tú, sirve de sano apoyo. Que el estudiante Isum sea el ejemplo para las universidades del país. El dinamismo de nuestros jóvenes y nuestro propio compromiso institucional vislumbra y ya se encamina hacia una nueva sede. La acuciosa búsqueda te compromete a ti para, a corto plazo, lograrlo. El 45º aniversario de nuestra fundación, es propicio para este paso renovador. Estamos visitando potenciales inmuebles, verificando con Alcaldías y otras instancias lo inherente a este histórico proyecto. Si conoces de algún benefactor, llámanos.

Coro de Voces FULL AGENDA

La Profesora Mineyomar Romero, directora del Coro de Voces, sostuvo una reunión en el Colegio Universitario de Caracas con el Director de Cultura, Prof. Luis Rafael Barrios quien le manifestó su interés en incorporarnos en el encuentro coralístico navideño. Se mostró muy complacido por el 45º Aniversario del Isum, información que le pareció muy positiva para estrechar lazos institucionales, recomendó, seguir afianzando las actividades de nuestro Grupo Coral, a la vez de ofrecer su apoyo especializado.

En Noviembre del 2014 la Universidad Simón Bolívar estará acreditando en su auditorium al primer contingente de aprendices Inces, por lo que la Profesora Romero gestiona la participación del Coro de Voces en ese sencillo pero a la vez significativo y protocolar evento.

El País nos celebra

Al unir esfuerzos, inteligencia y creatividad,
hacemos juntos la Venezuela que,
para nuestra juventud, dignifique la patria.

En sus 45 años de lucha incansable
en la formación del hombre nuevo.

¡Felicidades!

Asociación Civil Psicodanza

Grupo de Trabajo de
Psicoballet para Venezuela

Instituto Universitario
de Mercadotecnia - ISUM

NOTISUM
Digital

Presidente
Ing. Armando Gil Stolk, MBA

Vicepresidente
Abg. Diego Fernández Tinoco, MBA

Director
Beatriz Abelli M.

Director Académico
Prof. Elio Ohep, BBA, MBA

Sub-Directora Académica
Profía. Shirley Kristek

Gerente General
Lic. Yacqueline Hernández

Director
Prof. Elio Ohep

**Coordinación de Bienestar,
Cultura y Deportes**
Lic. Edgar Duarte

**Coordinación Editorial
y Jefatura de Redacción**
Lic. Asdrubal Barrios

Diseño y Diagramación
Yaker Publishing, C.A.

Correo Electrónico
isumbienestar@gmail.com
www.isum.com.ve





Leo Burnett
también reconoce su talento

El joven Simón Viña, quien culminó el período pasado sus estudios, participó en el reto La Universidad Verde de la agencia de publicidad Leo Burnett y fue seleccionado. Se trata de un proyecto de formación de talentos creativos en el cual los estudiantes reciben una beca para un entrenamiento de un mes dentro de dicha agencia. Viña forma parte, igualmente, del equipo ganador de la Mención Especial a la creatividad del concurso publicitario el reto de los 20" de Newbird.

Nacido en Ocumare del Tuy el 7 de septiembre de 1991, a sus 22 años se perfila como exitoso creativo. Su vida transcurre entre los valles del Tuy y la ciudad capital, siempre con agenda full. Futbolista a ratos, posición mediocampista. Música... algo de guitarra y el resto del tiempo lo utiliza en explorar oportunidades en Internet.

Habla inglés, estudió cuatro semestre de Educación mención inglés en la Universidad Simón Rodríguez.

-¿El inglés abre puertas?

-Es súper importante. El idioma universal.

Está aprendiendo algo de alemán por Internet. Viaja en tren todos los días para llegar a Caracas.

-¿Funciona el servicio?

-Sale cada 20 minutos, con cierta puntualidad.

Habla poco. Los creativos se muestran por lo regular algo introvertidos. Su padre, gandolero; su madre, ejecutiva de empresas. El segundo -y único varón- de tres hermanos.

-¿Qué tal el paso por el Isum?

-Un paso bastante firme para iniciar la carrera publicitaria, antes no sabía nada, todo lo aprendí en estos dos años de estudios.

Expresó su agradecimiento a los profesores e hizo algunas sugerencias, tales como mejoras en el sistema de computación aplicado a publicidad, puntos a fortalecer para que, a su manera de ver, el Isum sea una potencia en publicidad.

-¿Simón Viña cómo enfocaría publicitariamente el 45 Aniversario del Isum?

-La estrategia va bien pero podría ir mejor si en vez de contratar agencias privadas usa el recurso propio. Los estudiantes y el talento lo tienen aquí. Eso se podría trabajar a través de concursos internos, saldría beneficiado. No tendría tantos gastos y tendría una cartera de opciones para elegir.

-¿Te gustaría formar parte de la Asociación de Ex alumnos?

-Todo depende de cómo estoy de tiempo.

-¿Planes de viajar al exterior?

-Alemania, pero se ha hecho difícil viajar al exterior.

El éxito toca sus puertas al culminar su carrera de Mercadotecnia, mención Publicidad. Las pasantías las hizo en el Departamento de Medios de la agencia FCB Caracas. El campo del mercadeo también lo conoció en el Instituto.

-Publicidad y Mercadeo ¿son afines?

-Totalmente afines. Mercadeo es productos y consumidores; publicidad estrategias comunicacionales.

-¿El Isum es una referencia importante como semillero?

-Hay talento.

Por lo demás, reconoce en sus compañeros un gran futuro, "llegarán lejos".

EL ORGULLO de los Valles del Tuy

-La Venezuela joven ¿cómo la ves?

-Si bien se está registrando una elevada fuga de talento, el país sigue avanzando poco a poco abriendo nuevas oportunidades para los jóvenes.

-¿Qué fue lo que más te llamó la atención de la futbol manía en la parte publicitaria?

-La feroz competencia Nike y Adidas, si bien Adidas patrocinó los dos equipos finalistas, Nike tuvo al autor del gol decisivo, aprovechando al máximo ese espacio final para salir a relucir. Hubo mucha genialidad.

Su paso por la Universidad Verde

El premio consiste en la posibilidad de participar en la Universidad Verde escuela de creativos de Leo Burnett.

Esta es su cuarta edición, se le denomina Verde por el color emblemático de la agencia. Viña participó con una propuesta sobre los pasos a seguir en el lanzamiento de una campaña publicitaria.

Fueron 20 participantes, quedaron 4 tras 2 meses de experiencia obtenida en el día a día del mercado laboral con Leo Burnett.

Viña es Redactor creativo. Su fuerte, la estrategia comunicacional y comerciales. Los posters de los envoltorios de Kellogg's. traen algo de su sello personal. Son diseños dirigidos a las madres, para atrapar su atención, a la hora de la verdad ellas deciden, los resultados han sido muy exitosos en el caso de las Zucaritas.

Trabajó igualmente en una aplicación para teléfonos celulares que guarda los datos de los Criollitos de Venezuela. Su utilidad práctica consiste en ofrecer a los llamados scouts o cazatalentos una herramienta para hacer seguimiento directamente.

La Fundación niños con Síndrome de Down recientemente lanzó un concurso llamado "Lápiz Creativo". Esta vez, el reto consiste en desarrollar un video de 30 segundos, romper tabúes acerca de la salud mental de estos pacientes y atrapar patrocinantes.

Pues bien, el joven talento isumiano, orgullo de los Valles del Tuy, camino a convertirse en una de las revelaciones del año en el campo publicitario, está participando en este concurso con una muy elevada posibilidad de alcanzar un nuevo lauro.

La SIEMBRA... continúa



El país cuenta con 308 nuevos técnicos universitarios salidos de nuestras aulas.

El director Elio Ohep habló de principios Isumianos en la formación de profesionales y ciudadanos útiles con elevado perfil de liderazgo

Uno de los aspectos más llamativos en el Acto de Grado de la LXXXVI Promoción de Técnicos Superiores del Instituto Universitario de Mercadotecnia, Isum, celebrado en el Teatro del Colegio María Auxiliadora, fue la avasallante presencia femenina.



Graduandos familiares y amigos celebran el acontecimiento. También posaron con sus pequeños retoños en los brazos...

En total, 308 egresados, 92 hombres y 216 mujeres, recibieron sus títulos en las carreras, y respectivas menciones, de Mercadotecnia, Administración, Contaduría, Informática y Gestión Fiscal.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo de la exalumna Vivianne Agudelo.

Maribel Paredes, Cum Laude en Administración de Empresas habló en nombre de los graduandos, "hoy podemos sentirnos ganadores, no de lo que finaliza, sino de los retos que empiezan".

En cuanto a la "gran emoción" del momento "que marca el fin de una importante etapa de nuestras vidas", dijo estar segura de la invasión de sentimientos encontrados, "como la alegría enorme de haber alcanzado una meta personal y la incertidumbre de lo que ocurrirá de hoy en adelante".

Expresó su agradecimiento a familiares, amigos y a los profesores "por el aprendizaje impartido...por exigirnos con el fin último de obtener lo mejor de nosotros".

El agradecimiento se extendió a la gran familia isumiana (directivos, personal obrero y administrativo), "les debemos una formación integral..."

Finalmente felicitó a sus compañeros "por haber llegado a la meta", exhortándolos a seguir adelante, "sin sentirnos limitados", buscando siempre la excelencia.

Vivianne Agudelo Sarmiento aceptó complacida la invitación a abrir el acto, dando pie para una breve entrevista, al final del evento.

¿Qué significa para ti ser egresada del Isum?

Pues mirando en retrospectiva, después de 30 años de graduada, debo decir que el Isum fue un gran trampolín, que me permitió dar el salto con flotador a la piscina más grande de la vida, el mercado laboral. En aquellos tiempos y ahora los conocimientos adquiridos son una base fundamental para continuar el camino del aprendizaje, la formación y la acumulación de experiencias.

¿Te sientes parte de la celebración del 45º aniversario de la institución?

¡¡¡Por supuesto!!! Como debemos sentirnos todos quienes hemos sido parte de esta gran familia isumiana que después de tantos años y en tiempos diversos busca reinventarse para continuar siendo una opción para tantos jóvenes que necesita Venezuela.

¿A qué atribuyes la avalancha de mujeres en actos de graduación como el de hoy?

Pues lo atribuyo a que ¡¡¡las mujeres dominarán el mundo!!! Es verdad pienso que la mujer por su naturaleza está convencida de que mejor que la improvisación es la formación que te brinda estructura y método para todas las tareas de la vida.

Vivianne Agudelo acumula numerosos títulos académicos en el IESA, la UCAB y otras prestigiosas casas de estudio. Inicia su exitosa

PERFIL de una exitosa EGRESADA

"El Isum me permitió dar el salto con flotador a la piscina más grande de la vida, el mercado laboral"

Vivianne Agudelo



Momentos antes de la apertura del Acto Académico en el Teatro del Colegio María Auxiliadora, la acompaña el director Elio Ohep

carrera como Técnico Superior en Mercadeo, Mención Publicidad, ISUM 1980-1984. Viene desde entonces sumando méritos hasta consolidarse como especialista en mercadeo, comunicación corporativa y relaciones institucionales.

Las palabras de apertura en el acto académico estuvieron a cargo de esta destacadísima profesional con experiencia de alto nivel en gestión de asuntos públicos, análisis de escenarios, comunicación interna y responsabilidad social de empresas. Un ejemplo a seguir, referencia obligada, si de labrarse un buen futuro se trata, en las inquietas mentes de la juventud isumiana de hoy.

¿Cómo debería ser... La Educación del Siglo XXI

Recientemente la Fundación Telefónica elaboró un reporte llamado "20 Claves Educativas para el 2020", donde se contesta a la pregunta ¿cómo debería ser la educación del siglo XXI?, a continuación mencionamos los resultados más importantes del estudio:

1. La educación de las nuevas generaciones debe estar enfocada en formar a los ciudadanos del siglo XXI, los cuales tienen que ser creativos, emprendedores, críticos; estar familiarizados con el entorno digital, contar con habilidades interpersonales y adaptarse fácilmente a distintos ámbitos laborales.

2. Es importante que dentro del sistema educativo se incluyan políticas públicas regionales que promuevan la inclusión social y den paso al desarrollo sostenible.

3. Es fundamental que las instituciones educativas integren la cultura digital en sus currículos, para que se conviertan en líderes que promueven el uso de las TICs en los procesos de aprendizaje.

4. Promover una inteligencia colectiva, basada en la colaboración y las posibilidades que ofrece la sociedad digital.

5. Es importante combinar tres claves para integrar de manera adecuada las TICs a la educación, que son: conocimiento profundo de los contenidos académicos; dominio de las competencias pedagógicas; y manejo y aplicación de las herramientas digitales. Esto con el objetivo de afirmar que la tecnología amplía las posibilidades de la enseñanza.

6. La llegada de las TICs al aula de clase transforma la metodología de evaluación de los docentes, pues no debe centrarse únicamente en calificar la adquisición de contenidos sino en el dominio de las habilidades del siglo XXI, dentro de las cuales se encuentra el pensamiento crítico, la colaboración, la comunicación interpersonal, entre otras.

7. Es importante tener en cuenta que no todos los estudiantes son nativos digitales, y educar a aquellos que no están cien por ciento familiarizados con las tecnologías de la información y la comunicación.

8. Es importante que se generen condiciones que ayuden a desarrollar la creatividad de los alumnos, que se pase de un sistema educativo basado en el control a uno donde lo primordial sea el empoderamiento de los estudiantes.

9. La educación social y emocional debe ocupar un lugar privilegiado en los sistemas formativos, con el objetivo que los estudiantes alcancen un bienestar óptimo en todos los ámbitos de su vida.

10. Se plantea a la educación como una colaboración necesaria

entre la familia, la universidad y la comunidad.

11. El liderazgo de las instituciones educativas debe enfocarse en la mejora de los docentes, enfocándose en la pedagogía, más allá de la simple burocracia, y teniendo como objetivo principal lograr las metas colectivas.

12. Es importante replantear el currículo académico apoyado por las herramientas digitales, que tenga como objetivo desarrollar competencias como la autonomía, la adaptación, el manejo de la información, entre otras.

13. La educación deberá enfocarse en los intereses personales de cada estudiante, partiendo de los conocimientos que ya sabe y teniendo en cuenta los errores que ha cometido para guiar el proceso de aprendizaje.

14. El rol del docente se transforma, dando paso a una figura que oriente y apoye al estudiante, generando condiciones aptas para que éste construya sus conocimientos de manera activa y autónoma.

15. Se entiende nuevamente a la educación en su sentido amplio, es decir, todo lo que involucra, más allá de su consideración como formación académica.

16. El reto de la educación futura es considerar los beneficios de todos los ámbitos educativos, bien sean formales e informales en zonas rurales o urbanas.

17. El aprendizaje del siglo XXI debe enfocarse no solamente en los contenidos, sino en la interacción con dicho material, donde se agreguen, se re mezclen y se pongan en práctica los conocimientos a través de la red.

18. Los currículos académicos deberán hacerse de manera colaborativa entre la sociedad y las instituciones educativas, con el objetivo que puedan ser adaptados a las demandas y los requerimientos del momento.

19. El sistema educativo del siglo XXI debe enfocarse en formar no sólo profesionales, sino también ciudadanos que sean capaces de desenvolverse en distintos ámbitos sociales.

20. La sociedad tendrá que diseñar cómo quiere que sea la educación del siglo XXI y cuál es la tecnología que va a complementar los procesos de aprendizaje, que debe ser escogida en el momento de la implementación de una nueva metodología, debido a los avances tecnológicos acelerados.

Para la reflexión, nos queda analizar qué tan cerca o qué tan lejos estamos de entrar realmente al Siglo XXI...

Hasta nuestro próximo café.



Ejemplarizante presencia institucional en la Plaza María Jristós Morakis

Como en todos los trimestres, los estudiantes de Actividades Complementarias junto a la comunidad cercana al Isum, siembran y realizan una jornada de mantenimiento en la plaza creada por la profesora María Jristós Morakis.

ISUMIANOS CUIDAN SU CIUDAD



Reciclaje

¡Es impresionante!!!, exclama la laboriosa docente, los objetos que los chicos hacen. En sus casas se involucran y se entusiasman y le dicen a los estudiantes que les compran los objetos que hacen.

En todos los trimestres los estudiantes aprenden a realizar objetos nuevos, bonitos y útiles utilizando aquello que todo el mundo suele llamar "basura". Realizan lámparas con cucharas de plástico, piñatas, porta-lápices, carteras, cestas, cofres con papel periódico y botellas de plástico.

Estas técnicas de la profesora María Jristós Morakis, enseña a los estudiantes un oficio nuevo y muchos de ellos ya tienen su propio negocio, convirtiéndose en emprendedores.

También involucran a la familia, quienes observan con entusiasmo el alto grado de creatividad de sus muchachos.



Esta vez, les correspondió a los estudiantes del turno sabatino CS4A. Entre risas y mucha alegría, le cambiaron la cara a la plaza en un esfuerzo por embellecer nuestros alrededores. Se está a la espera, de las secciones MN1A, MN1B, AD3C, MT1A y CD3A quienes en total suman más de ciento cincuenta estudiantes. Dicen que harán sentir su presencia en las cercanías de Plaza Venezuela, comentó María Morakis.

• **GOLAZO EN LA RED.** El Isum se llevó casi todos los premios al mejor comercial del concurso Reto 20` Newbird. Jóvenes vi-brando con sus trofeos, medallas y comerciales cinco estrellas...

• **NOS HACEMOS LOS LOCOS CON EL REGGAETON.** Estamos en la calle, ya nos conocen. La incansable profesora Miney-omar Romero, es el rostro ameno que lleva la alegría a todos lados, con el Coro de Voces (presentaciones de lujo, cada día más numerosas e impactantes)...

• **EL PENSAMIENTO IMPULSOR DE UN ISUMIANO.** "Yo vivo en el cerro y a él me debo; ya es hora de dejarlo, estoy sacando mi carrera para superarme. El cerro ha sido para mí un libro a-bierto. Yo leo, leo mucho y de todo, mi gente también lee pero "El Hachazo Hípico" (radiografía del cerro expuesta por un pasante del Isum con la mirada puesta en el futuro)...

• **PROYECTO EDUCATIVO.** "Una vez adentro, el alumno pasa a formar parte del proyecto educativo, si en el camino surgen problemas, siempre se le buscará una solución, para llevar a feliz término su paso por la institución. Lo educativo primero.

Extracto de las charlas de apertura del Director Elio Ohep...

• **MANO AMIGA Y SOLIDARIA.** La institución cuenta con personal especiali-zado en el asesoramiento de estudiantes...siempre hay una solución a la mano para cada problema...

• **BAÑOS DE HIGIENE MENTAL EN EL ÁVILA.** La Profesora Aracelis Yumar, Asis-tente de la Coordinación de Bienestar, Cultura y Deportes, organiza periódica-mente excursiones al cerro emblemático de Caracas. Vale la pena compartir es-tas experiencias en el parque nacional capitalino, gratos momentos respirando aire puro de montaña...

• **VISITA TU BIBLIOTECA.** Textos de consulta académica, trabajos de grado, Internet, cómodas instalaciones, atención especializada. Solicita tu carnet para la acreditación correspondiente y disfruta de estos excelentes servicios...

• **LOS JOVENES EN LA VENEZUELA DE HOY.** Titánicos esfuerzos en institu-ciones universitarias para sacar adelante al relevo generacional que el país rec-lama. El estudiantado isumiano presente en diarios esfuerzos por alcanzar el éxito; señal inequívoca de superación personal. La idea es ayudarlos a llegar a la cima...

• **ACTO ACADÉMICO POR TODO LO ALTO.** Son 308 egresados, cifra signifi-cativa por tratarse de una institución privada. Día festivo en el teatro del Colegio María Auxiliadora de Altamira. Familiares y amigos celebraron juntos el acto de grado, rostros sonrientes colmaron la escena. El semillero sigue dando la hora...

• **AFICHE MADE IN ISUM.** Está abierto el concurso al mejor afiche conmemo-rativo de los 45 años del Isum rumbo a los 50. Las propuestas fueron recibidas hasta 15 de agosto. Premios: Trofeo acrílico y certificado a los tres primeros lugares. El afiche ganador será la imagen oficial de la fecha aniversaria...

• **PIRÁMIDE DE LA EXCELENCIA.** ¡Estudiante! Promovemos mejoras. El profe-sor Elio Ohep, director de esta Casa de Estudios, asume los nuevos retos del Isum adecuándose a la realidad que todos vivimos: vislumbrando una nuevo Isum con espacios universitarios en los cuales todos nuestros requerimientos e ideales se consoliden ... junto a ti tu familia y allegados triunfaremos...

• **NIÑOS DE LA AZULITA.** La tradicional colecta de juguetes para los niños de La Azulita Edo. Mérida se iniciará a partir del 5 de septiembre, a través de la Fundación FHEDECRISTO. Sería conveniente recabar los juguetes hasta el 30 de noviembre para preparar la logística necesaria de embalaje, selección etc. y nuestros niños merideños reciban su regalo a tiempo. Gracias por su solidaridad y por favor, corran la voz a familiares, amigos y vecinos para que se sumen a esta obra. Lo que para muchos es obvio tener, para otros es un milagro recibir...

Hasta la próxima entrega...

El desafío de la inclusión y la equidad

LAS UNIVERSIDADES CAMBIAN O DESAPARECEN

El aporte de la tecnología emergente en la democratización de la educación superior

Durante Foro realizado en la Universidad de Nueva York académicos y profesores de distintos campos del conocimiento discutieron sobre los retos a enfrentar por la universidad del futuro.

Zach Sims, cofundador de Coacademy, plataforma interactiva en línea de lenguajes de programación; John Sexton, Presidente de NYU; Clayton Chistensen, Escuela de Negocios de Harvard, entre otros, fueron panelistas del foro sobre aportes de las tecnologías emergentes en la democratización de la educación superior. Señalan que el modelo tradicional de uni-versidad experimenta una revolución profunda. Ex-pusieron ideas sobre la construcción de las universi-dades del futuro.

Enfatizan la necesidad de mecanismos más efectivos de identificación de las capacidades de los estudiantes, destacan el papel de la educación en línea y a distancia. Consideran la educación como una experiencia des-centralizada en la cual las herramientas virtuales de enseñanza y aprendizaje (cursos interactivos, biblio-tecas, libros, etc.) se consolidan como una estrategia importante de inclusión y equidad.

Convocan a superar las fronteras de la teoría para avanzar hacia pedagogías alternativas en recono-cimiento de realidades sociales, políticas y económi-cas a enfrentar en el campo profesional, a crear pro-gramas de financiamientos flexibles y consecuentes con la capacidad de pago de los estudiantes. Es reco-nocido que la financiación es la mayor barrera para el aprendizaje.

"El acceso al conocimiento, las capacidades y el talento de estudiantes y profesores deben encontrar escenarios alternativos a las estructuras vigentes para crecer y desenvolverse", señaló Shirky.

El Acoso Sexual

Ley Sobre la Violencia Contra la Mujer y la Familia

Artículo 19. El que solicitare favores o respuestas sexuales para sí o para un tercero, o procurare cualquier tipo de acercamiento sexual no deseado, prevaliéndose de una situación de superioridad laboral, docente o análoga, o con ocasión de relaciones derivadas del ejercicio profesional, y con la amenaza expresa o tácita de causarle un mal relacionado con las legítimas expectativas que puede tener en el ámbito de dicha relación, será castigado con prisión de tres (3) a doce (12) meses. (Definición de Acoso Sexual).

Artículo 22. Todo patrono o autoridad de superior jerarquía en los centros de empleos, educación o cualquier otra actividad que en conocimiento de hechos de acoso sexual, por parte de sus subalternos o de las personas que están bajo su responsabilidad, no ejecute acciones adecuadas para corregir la situación y prevenir su repetición, será sancionado con el monto de cincuenta unidades tributarias (50 U.T.) a cien unidades tributarias (100 U.T.). Los Jueces estimarán a los efectos de la imposición de la multa la gravedad de los hechos y la diligencia que se ponga en la corrección de los mismos. (Sanción por Omisión de medidas en caso de Acoso sexual).

¡DENUNCIA EL ACOSO SEXUAL!

VEN DIRECTAMENTE A LA DIRECCIÓN
GARANTIZAMOS TOTAL
CONFIDENCIALIDAD

Orlayda de Fátima Urbina

GRADUADA Vendiendo Empanadas

La popular Barbarita
siempre jovial y agradecida

Las preferidas de profesores y alumnos con el otro toque de sabor: su bebida achocolatada

Su puesto de comida "El Rincón de Barbarita" y así la llaman "Barbarita" familiarmente en los corrillos isumianos, donde pocos la conocen por su nombre verdadero: Orlayda de Fátima Urbina. Todos ven con admiración el salto dado de su punto criollo a la titularidad académica, haciendo empanadas. Yo aprendí a hacer empanadas, haciéndolas", dice esta merideña llegada a la ciudad capital de 3 años. Hasta sus hijos se sorprendieron, "si a nosotros no nos las hacías, cómo si se las haces a los demás", cuenta mientras sonríe. Se le preguntó si prepara pastelitos y la chicha andina, dudó un tanto, para, inmediatamente después comentar "todo lo que es cocina se sabe hacer".

Tres hijos, dos músicos y una instructora deportiva. La música es otro de los dones de esta incansable mujer, por cuanto dice tener inteligencia musical. Es más, formó parte del Coro de Voces y hasta montó una guataca, asegura. Siete años regentando el negocio, ahora atendido por el hijo varón. "Uno se siente bien cuando presta un buen servicio", advierte recordando con cariño su pase por el "El Rincón de Barbarita".

Los alumnos la impulsaron a estudiar, primero sacó, cumplidos los 50 (no le importa decir la edad), el bachillerato en el Liceo Atenas. Acto seguido, hizo su carrera siendo una excelente estudiante, lo certifican sus profesores. Ella misma asegura estar en plan de estudiar. Se graduó en el vistoso acto académico celebrado a mediados de julio, con el título de Técnico Superior en Contaduría. El Teatro del Colegio María Auxiliadora casi se cae de la ovación que le tributaron sus compañeros al recibir el título.

Una empresa la contrató, le lleva la contaduría, pero va por más...Se inscribió en la Universidad Central de Venezuela, donde ya sacó el primer semestre en la Escuela de Educación por la vía de los Estudios universitarios Supervisados. La pregunta obligada ¿has hecho platica? No, tal vez no me lo he propuesto. Isumiana por partida doble, es tajante: "Todo lo del Isum me interesa". Le preocupa la situación país. Su fórmula: "educación y organización para el arranque". El Isum, significó el despertar. "Aquí estoy yo, siete años atrás no pensaba ni estudiar". En este punto de la entrevista, sale a relucir un hecho muy llamativo, "hasta misses han salido de la institución" citando a Bárbara Palacios y al divo de la canción Carlos Baute, entre otros. ¿Qué viene ahora, Barbarita? "Ahora viene el Orfeón Universitario. No es fácil, pero todo se logra con esfuerzo".