

*LA CORRUPCIÓN está penetrando al mundo

EDITORIAL

Hoy les voy a hablar de un grave problema que está perturbando a nuestra sociedad a todo nivel, y nos debe preocupar a todos pero en especial a ustedes jóvenes graduados... la corrupción; una acción que está penetrando al mundo y que, de acuerdo a Transparencia Internacional en Venezuela, nos esta contaminando asombrosamente.

Nuestro país figura, en el último estudio de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional, como el país 161 de 175 países percibidos como más corruptos a nivel mundial.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Carabobo publica un artículo en su revista Faces número, A1N4, de la Lic. Mary Kelso Alvarado, donde explica sobre este tema en nuestro país, cito: "la corrupción no es un fenómeno nuevo en la historia de Venezuela. En el caso venezolano se sabe perfectamente que la corrup-

ción tiene origen secular. Los males de la República son de larga data. Tiene que ver con la cultura, con el tipo de colonialismo que se enclavó en estas tierras, con la religión, con la conducta irregular de los administradores desde la Primera República, y con todo."

La corrupción es un vicio que sigue presente y actualmente mucho más en todos los



Carlos Zamora vocero estudiantil
La constancia, clave del éxito

aspectos de la vida nacional, un mal que se ha extendido y ha descompuesto a muchos en la sociedad; no solo se trata de corrupción a nivel gubernamental, sino en todos los quehaceres de la vida, solo para darles provecho a quienes quieren obtener beneficios propios fáciles y sin aportar su correspondiente cuota de trabajo físico o intelectual.

En la última encuesta de Datanálisis, de los problemas que más preocupan a los venezolanos, publicada en febrero de este año, la corrupción se ubicó en el quinto puesto (21%), después del desabastecimiento de alimentos con un 63%, la inflación con 43,2% y el desempleo que quedó en cuarto lugar con 25,8%.

Con otras palabras la corrupción se trata de justificar con lo que llama Arturo Usler Pietri en su ensayo la genealogía cultural del venezolano "La viveza del Venezolano".

El mal de la viveza profetizó Usler que sería uno de los mayores obstáculos que tendría Venezuela para emprender su propia superación.

...continua en pág. 4

Con nosotros el Señor de la radio

Rafael García Flores

"El Poder de la palabra como clave del Éxito", nuevo Taller a cargo del maestro de la radio Rafael García Flores.

Autoridades del Isum le dieron la bienvenida en reconocimiento a sus aportes tras 25 años dictando cátedra en la radiodifusión venezolana. Figura de relevante papel frente al micrófono, como en la labor institucional en el Sindicato de Radio y TV y actividades afines.

Caraqueño nacido el 18 de enero de 1940. Su hoja de servicio está llena de aspectos sorprendentes, se está, por citar uno de ellos, ante un egresado de la Real Fuerza Aérea Inglesa.

"Sin duda alguna excelente casa de estudios", dijo a su llegada al Isum. Muchas satisfacciones deparará su presencia en el Isum. ¡Enhorabuena!

Afiche de promoción para el Taller
"El Poder de la Palabra como clave del éxito"

Taller

"Capacitación en Locución y Producción Independiente de Radio y TV"

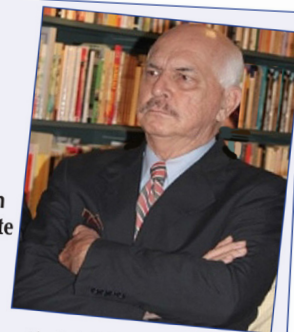
Incluye:

Certificado y Constancia

Certificado de la Cámara Nacional de Productores Independientes que los califica como miembros numerados de nuestra institución.

Igualmente recibirán la Constancia de participación del Taller del ISUM.

Los participantes recibirán planillas de inscripción para el Sindicato Profesional de Trabajadores de Radio y Televisión del Distrito Capital y Estado Miranda



Lic. Rafael García Flores
@ragarciaflores

Fundador de la Cámara Nacional de Productores Independientes de Radio y TV, Colegio Nacional de Locutores. Actor. Director de Tv. Productor de Raadio. Docente.

Duración 7 Horas
1 de Julio de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Inversión: Bs. 3.500,00
Inf.: isumextension@gmail.com
Telf. (0212)762.6769
Extensión Universitaria





Mónica Dávila en compañía del director del Isum, Elio Ohep y la subdirectora Shirley Kristek

¿Año de egreso de la institución? ¿Especialidad?

Publicidad, 1989

¿Cómo exalumna ¿qué opinas del Isum? ¿Llenó tus expectativas?, ¿Es tu Alma Mater?

Gracias a mi grado académico en el ISUM, tuve la oportunidad de trabajar en el desarrollo de un proyecto de tres años de publicidad corporativa global en California.

¿Qué recomiendas a las nuevas generaciones de esta casa de estudios?

Me gustaría compartir ocho tips de vida: algunos que me funcionaron en su momento y otros que aún me funcionan en el mundo corporativo en el que me desenvuelvo y por supuesto también en mi vida personal.

1. Al salir del ISUM lo primero que hice fue estudiar inglés, aquí, en nuestro país, y esto, definitivamente marco el resto de mi carrera.
2. Siempre respeten y obedezcan a las autoridades, sean quienes sean, no las subestimen, siempre hay alguna razón por la cual ellas están donde están.
3. Sean humildes para aprender, porque siempre hay algo que aprender de todos, tanto del que está arriba como del que está abajo.
4. En la multitud de consejeros está la sabiduría: la diversidad de opiniones y de perspectivas siempre ayudan a tomar las mejores decisiones, sobre todo cuando son decisiones importantes o determinantes.
5. Siempre busquen lo positivo de todas las situaciones, esto desencadena éxitos, pequeños y grandes.
6. Sean proactivos, la proactividad es una de las claves del éxito en toda organización.
7. Mantengan su integridad: obtener resultados de la manera correcta es importante para su éxito profesional.
8. Y por último, que debería haber sido el primer punto, lean la Biblia, que es el mejor instructivo de vida que podemos tener.

¿Cómo ves la posibilidad de crear la Asociación de Exalumnos Isum? ¿Qué beneficios tendría?

Sería muy beneficioso, agregaría valor tanto a la comunidad estudiantil como a los egresados, compartir conocimientos e intercambiar ideas siempre es enriquecedor para todas las partes.

Oradora de Orden

Mónica Beatriz Dávila Zerpa

8 Secretos de una EXITOSA ISUMIANA

EL DISCURSO

Hace 26 años, estaba viviendo esta misma emoción que hoy vive cada uno de ustedes cuando me gradué de Técnico Superior Universitario en Mercadotecnia, mención Publicidad. Y durante todos estos años muchas veces he pensado: si pudiera retroceder el tiempo y decidir nuevamente qué estudiar, ¿tomaría la misma decisión? Definitivamente sí.

La Biblia dice que Dios pone en nuestro corazón tanto el querer como el hacer y una interpretación para esto es que Dios nos hace sentir el deseo o la inquietud de crear, de desarrollar proyectos, de implementar ideas, de realizar sueños.

Ese fue mi caso hace más de 26 años cuando entré en el ISUM y muy probablemente también el de ustedes hoy en día; el logro que ustedes están alcanzando hoy, está dirigido por Dios y la decisión de haberse graduado en el ISUM, es acertada.

Recuerdo cuando me reunía con mis compañeros a realizar múltiples proyectos, que requerían entrevistas con profesionales de la publicidad, el desarrollo de campañas creativas, proyectos audiovisuales, planes de mercadeo ¡todo valió la pena! Estas experiencias influyeron en mi capacidad actual de planificación, de comunicación y fueron mis inicios en lo que hago ahora como Gerente de Planificación y Comunicaciones de Asuntos Públicos para la región latinoamericana, de la empresa multinacional para la que trabajo. Pero también quisiera haber podido aplicar, en aquel entonces, las lecciones aprendidas que tengo hoy, después de 26 años de experiencia personal y profesional.

Entre otras cosas, quisiera haber tomado la decisión de seguir estudiando. Uds. tienen esa oportunidad de oro en sus manos ahora: no la desaprovechen. Al salir de aquí, después de celebrar este logro con sus seres queridos, los animo a preguntarse qué les gustaría hacer y a que aprovechen el tiempo y la energía de su juventud para a comenzar a trabajar en ello desde ya.

Para terminar quería contarles que gracias a mi grado académico en el ISUM, la empresa para la que laboro me dio la oportunidad de trabajar en el desarrollo de un proyecto de tres años de publicidad corporativa global en la casa matriz ubicada en San Ramón, California; pero este logro no fue de un día para otro...

En el año 1996, esta misma empresa, en la cual ya tengo 18 años, me ofreció un trabajo como recepcionista y decidí aprovechar la oportunidad, gracias a la cual, estoy aquí hoy como Oradora de Orden, llevando con mucho orgullo esta medalla, que ustedes también recibirán en breve...

Esta medalla es la base de todas las que seguramente vendrán, por favor sigan estudiando, no dejen de buscar oportunidades de especializaciones, licenciaturas, cursos, diplomados, MBA, doctorados, cada medalla tiene su luz propia, pero la que están obteniendo hoy, sin duda, es el motor que desde ya, está impulsando sus carreras.

Marketing Mundial de Mujeres Proactivas



Nuestra Bárbara Palacios siempre bella, exitosa y saludable, ejemplo de la mujer emprendedora de hoy

Bárbara Palacios, consolida su faceta de empresaria con el lanzamiento de una línea de belleza que recoge su filosofía, no solo del cuidado y la salud sino su apuesta porque la mujer sea emprendedora y profesional

Una ISUMIANA anima a las hispanas a ser emprendedoras, a ex Miss Universo venezolana, Bárbara Palacios consolida su faceta de empresaria con el lanzamiento de una línea de belleza que recoge su filosofía no solo del cuidado y la salud sino su apuesta porque la mujer hispana sea emprendedora y profesional.

“Desde antes de ponerme la corona yo estudiaba y trabajaba. Durante mi reinado mi mensaje fue que una no solo debe ser bella sino también profesional, porque de hecho fui la primera Miss Universo con una carrera”, dijo la Miss Universo 1986.

Tras su reinado, Palacios abrió con 23 años una agencia de publicidad que tuvo durante 11 años para posteriormente dedicarse a ser imagen de marcas y motivadora.

“Yo siempre les digo a las mujeres que tienen que tener confianza en sí mismas porque vienen dotadas de talentos que pueden desarrollar. Hay que prepararse, estudiar y trabajar para llevar dinero a casa. Pero lo primero es decir sí puedo a pesar de las barreras”, afirmó.

Hoy sus pasión por los negocios, la vida sana, la belleza y el empoderamiento de la mujer la plasma en Inspira Novaxanthin, una línea de cremas que contiene el antioxidante Astaxanthin, el ingrediente “mágico” que - asegura - le ha permitido verse bien a sus 51 años, y “sin pasar por cirugías”.

“Este ingrediente lo hemos investigado por más de tres años y por eso lancé mi línea a través de mi empresa Inspira”, detalló la empresaria, quien vive en Florida con su esposo e hijos desde el año 2000.

Habló de su alimentación basada en pescado y vegetales y hábitos sanos por más de 30 años.

“Ofrezco el mejor producto no solo para la piel sino para todo el organismo, y doy una oportunidad de trabajo a muchas personas que se quieran unir al equipo de venta directa de Inspira”, recalcó.

...viene de la portada

Piensen nada más que cuando van con sus padres por la calle manejando su auto y éste se salta una luz roja, o se estaciona en una zona prohibida, o se estaciona en un puesto de discapacitados, preguntémoslos ¿con qué moral les pueden decir a ustedes cómo comportarse?

Una conducta ética y la transparencia en sus trabajos, honestos con su persona, amigos, familiares, respetuosos de las normas, reglas leyes que nos ayudan a vivir como una sociedad organizada, prospera, activa con futuro, nuestras acciones harán la diferencia, nos imitarán nuestros hijos, nuestros compañeros de trabajo, si todos lo hacemos, podemos cambiar el comportamiento de nuestro alrededor, demos el ejemplo cada uno de nosotros, no seamos los vivos sino más bien el modelo.

Comportémonos bajo la escala de valores ISUMIANOS, Excelencia, Ética y Moral, Honestidad, Responsabilidad, Meritocracia, Justicia, Equidad.

Escribía un poeta, solo se necesita una gota tras otra para hacer un mar.

Entonces quiero hacerles una pregunta, tal como se la hice a la mayoría de ustedes en las primeras semanas de clase en el primer periodo cuando les di la bienvenida al ISUM, recuerden que al final de mi charla hicieron el compromiso de estar aquí presentes con su toga y birrete para recibir su diploma y todos se comprometieron conmigo a que si estarían aquí, y les entregaría su diploma y nos tomaríamos la foto, ¿correcto?...

Hoy quiero un nuevo compromiso de su parte, un compromiso de luchar contra la corrupción, imponer sus valores y ser imitados, poner su gota y hacer un mar, donde podamos progresar como una sociedad transparente.

Entonces la pregunta es... ¿Se comprometen conmigo a ser transparentes, a trabajar con honestidad y ética, a desplazar la corrupción?, ¿Si o No?,... quiero oírlos...

¡Entonces, ¡manos a la obra, y que la Patria los recompense!
Gracias.

*** Extracto del Discurso del Director en el Acto de Grado 2015-02**

ZONA VERDE

Limpieza y Arborización de la Plaza del ISUM

Estudiantes de la profesora María Jristós Morakis realizaron en fecha reciente una jornada de limpieza, arborización y embellecimiento de la Plaza interna del Isum.

El entusiasta y ejemplarizante trabajo, fue captado por un lente acucioso, tal como el lector observará a continuación, no sin antes destacar, como lo dice la profesora Morakis, que estas iniciativas, además de conciencia conservacionista y amor por la naturaleza, da también un sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su universidad.

Varias tomas de la Jornada conservacionista en la Plaza del Isum



Instituto Universitario de Mercadotecnia - ISUM

NOTISUM Digital

Presidente
Ing. Armando Gil Stolk, MBA

Vicepresidente
Abg. Diego Fernández Tinoco, MBA

Director
Beatriz Abelli M.

Director Académico
Prof. Elio Ohep, BBA, MBA

Sub-Directora Académica
Profa. Shirley Kristek

Gerente General
Lic. Jacqueline Hernández

Director
Prof. Elio Ohep

Coordinación de Bienestar, Cultura y Deportes
Lic. Edgar Duarte

Coordinación Editorial y Jefatura de Redacción
Lic. Asdrubal Barrios

Diseño y Diagramación
Yaker Publishing, C.A.

Correo Electrónico
isumbienestar@gmail.com
www.isum.com.ve



Panorama Publicitario e Inversión en Publicidad

En estos momentos es muy difícil definir un escenario para los próximos meses, pues el acontecer venezolano varía día a día, sobre todo por los vertiginosos cambios que, seguidamente, nos toman de improviso, producto de diversos factores externos que inquietan la industria publicitaria.

A pesar de la incertidumbre que se vive, la tendencia con los clientes es positiva. Tengo buenas expectativas y, lo más importante, es que todos mantengamos la confianza como clave y reforzemos más que nunca las estrategias comerciales a través de planes y recomendaciones de puntos de contacto, adaptados a los cambios de hábitos y consumos, que permitan ser más competitivos. En este sentido, es importante tomar en cuenta las variables: eficiencia, rentabilidad y efectividad de cada medio, a fin de definir favorablemente las inversiones.

Guillermo "churro" Pérez.
Director de Producción Cine y Tv.
churro@whiskeyfilms.com
churrofilms@gmail.com -
@elchurro

Breve referencia de un experto y tutor empresarial allegado a esta casa de estudios

TALLER:

PREVENCIÓN DE DROGAS



La Dirección contra Drogas del Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalísticas, CICPC, se hizo presente en esta institución a fin de dictar el taller "Creando espacios preventivos en mi universidad", a cargo de las licenciadas Erika Peña y Gladys García.

Se habló de drogas y alcoholismo, así como sus consecuencias en lo social, económico y personal y de cómo evitar caer en el consumo dando a conocer los factores de riesgo, siendo que lo aconsejable es promover un estilo de vida saludable.

El taller se realizó a casa llena tal como se observa en estas gráficas



La asistencia al taller sobrepasó las expectativas, dando pie a la posibilidad de realizar nuevas visitas en fechas próximas.

Los falsos mitos con respecto al consumo, drogas ilícitas y sus penalidades, fueron otros de los temas abordados, así como también el trato que se le da a un consumidor legalmente hablando.



El Marketing Holístico o Marketing 360°

El mundo es cada día más complejo, y el marketing no es una excepción. Se acabaron los días en que las 4 P's, el método AIDA y la publicidad tradicional definían nuestras estrategias. La autenticidad, las experiencias y el diálogo están sustituyendo a la investigación de mercados, a la publicidad y a los eslóganes.

Los medios se han fragmentado y están en poder de los consumidores. La información es ubicua. La tecnología nos permite hacer lo que queramos. Tenemos saturación de información y avidez de sensaciones.

Ante esta nueva realidad, surge el Marketing Holístico. El marketing holístico es un término acuñado por Philip Kotler, en el que se integran las áreas de exploración, creación y entrega del valor que realiza una empresa mediante la gestión de las relaciones con todos sus grupos de interés. Esto significa, trabajar con "el valor" en cuanto a la relación con los clientes, la competencia y a nuestra red de colaboradores.

Con esta estrategia, se consigue aumentar el valor percibido por todas las partes, obteniendo un alto nivel de calidad en los procesos y un crecimiento de la cuota de clientes gracias a la fidelización. Muchas veces se utiliza el término para referirnos a la técnica 360° (multicanal) o al Blended Marketing (unión de las estrategias de marketing tradicional y las estrategias de marketing en internet), pero en realidad se trata de una gestión ampliada del valor.

El Marketing Holístico tiene cuatro componentes:

Marketing Relacional, Marketing Integrado, Endomarketing y Marketing Social.

1. El Marketing Relacional consiste en desarrollar el proceso clave para establecer relaciones firmes y duraderas con las personas o las organizaciones que, directamente o indirectamente, podrían influir en el éxito de las actividades de marketing de la empresa.

2. El Marketing Integrado es el responsable de idear las actividades y ensamblar los distintos programas de marketing. Estas actividades se sintetizan en el marketing mix: producto, precio, plaza y promoción.

3. El Endomarketing es un conjunto de métodos de gestión de la relación del capital humano con la organización, que tiene como propósito lograr que los colaboradores adopten voluntariamente la orientación hacia la calidad del servicio, necesaria para lograr altos, consistentes y estables niveles de calidad, tanto interna como externa, en todos los servicios de la empresa.

4. El Marketing Social incorpora consideraciones de tipo social y ético en sus prácticas. Es un complemento importante en las estrategias de comunicación interna dentro del Endomarketing, porque el Marketing Social busca cambiar o reforzar conductas.

En nuestras próximas entregas, profundizaremos en cada uno de los cuatro componentes del Marketing Holístico.

Hasta nuestro próximo café.

Sergio Sequera Yepes

RECITAL DE SOLISTAS

Homenaje a Simón Díaz



El bailarín Kevin Moros a cargo de la coreografía del evento

El acto, organizado por la Profesora Mineyomar Romero, contó con la actuación especial del bailarín Kevin Moros cursante de la carrera de Gestión Fiscal.

La programación incluyó: interpretación de la pieza "Me Enamoré de ti", solista William Ramírez cursante de Administración, mención Recursos Humanos.

La profesora Helayne Hernández por no poder asistir dio paso a Marleny González en la interpretación de la pieza "Como un Día Domingo".

Dorca Vásquez cursante de Contabilidad siguió en el orden de presentación entonando la pieza "Ve por tus Sueños y al final" de Lily Goodman.

Acto seguido la Profesora Mineyomar Romero, docente adscrita a la Coordinación de Trabajo Especial de Grado, cantó "No se si es amor".

Aniel Zambrano cursante de Mercadotecnia, mención Comercialización, se lució con "Corre" de Jessy y Joy y "Tus Ojos" de Diveana, como antesala a la participación de los profesores Humberto Mejías y Jorge Medina, adscritos a la Coordinación de Informática, interpretando boleros y baladas

Para finalizar el bailarín Kevin Moros y solistas interactuaron con el público con "Color de Esperanza" de Diego Torres".

ISUM en gotas

ANDRES ELOY A 60 AÑOS DE SU MUERTE

Nació en Cumaná, Estado Sucre, el 6 de agosto de 1896. Murió en Ciudad de México el 21 de mayo de 1955, a causa de un arrollamiento vial. El Poeta del Pueblo, se definió muy temprano como un poeta prestado a la política a nombre de la responsabilidad del pensamiento. Se hermanó con las causas nobles y fue siempre un desprendido paladín de las libertades. Él, inopinado pintor de cielos, dotó al mundo de una pequeña y novedosa mitología: angelitos negros que oran y cantan regados por el mundo, en 30 idiomas...

ATENCION

El programa de Componente Docente comenzó una nueva cohorte, solicitamos a los profesores que no tienen formación académica docente tomen este curso.

Componente Docente en Educación Universitaria Diplomado. III Cohorte con 200 horas académicas, inició el 28 agosto; ofrece la modalidad semipresencial y a distancia. Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación, dirigirse a Extensión Universitaria...

LO ACTUAL AL ALCANCE DE TODOS

ISUM, CONAESU y el IUTA promovieron el taller de "Diseño de una Campaña Publicitaria a través de las Redes Sociales". Facilitadora: Aimara Acevedo, Licenciada en Educación UCV y especialista en tecnología...

COLEGIO SAN IGNACIO

El ISUM presente en las XVII Jornadas de Orientación Vocacional del IV año del Colegio San Ignacio...

EL ALUMNO DE LA ULTIMA FILA

Producción francesa presentada en el cine foro del Colegio Francia, enfoca el papel vital del docente en la proyección de pupilos que en el aula tiene, descubriendo el genio presente en muchos de ellos así como la multiplicidad de desempeños exitosos que pudieran alcanzar en su accionar como profesionales y servidores públicos...

PASEANDO POR LA PLAZA DON BOSCO, ALTAMIRA

Llama la atención un mini parque; el paladar, sintió un dulzor interesante: los columpios y los sube y baja simulan unas crujientes galletas. Un original planteamiento que envuelve al fabuloso mundo del Marketing, desplegando recreación dirigida como objetivo de servicio público fundamento de la responsabilidad social de cada empresa en la sociedad actual, ejemplo para todas las instituciones públicas y privadas de Venezuela...

EDICION ESPECIAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Pronto en este mismo espacio entrega especial del rol fundamental de la responsabilidad social, un reto enarbolado por esta casa de estudios, con alto sentido de compromiso institucional...

EL ISUM V en V VENEVISIÓN

Un grupo de estudiantes del Instituto Universitario de Mercadotecnia (ISUM), cursantes de la carrera de Mercadotecnia, mención: Publicidad, realizaron una visita guiada a Venevisión, de la mano de la Lic. Ydaluz Castillo, Analista de Medios del canal.

En un agradable ambiente los participantes de la materia Producción Publicitaria Audiovisual, dictada por la Profesora Rosalba Lujano, tuvieron la oportunidad de conocer los estudios de Portada's y observar como se hace una producción en vivo.

También visitaron el estudio de Sábado Sensacional y sobre la marcha lograron vivenciar la grabación de una escena de la novela de turno. El recorrido siguió por el estudio del Noticiero de Venevisión y continuó a todo lo largo del canal; una visita altamente provechosa; seguramente se dará continuidad a estas iniciativas que con tanto acierto lideriza la profesora Lujano.



Lic. Ydaluz Castillo, Analista de Relaciones de Medios de Venevisión, con la Prof. Aracelis Yumar; y la Prof. Rosalba Lujano rodeada de un grupo de estudiantes del ISUM durante la visita al canal.





EL ACOSO SEXUAL

Ley Sobre la Violencia Contra la Mujer y la Familia

Artículo 19. El que solicitare favores o respuestas sexuales para sí o para un tercero, o procurare cualquier tipo de acercamiento sexual no deseado, prevaleciendo de una situación de superioridad laboral, docente o análoga, o con ocasión de relaciones derivadas del ejercicio profesional, y con la amenaza expresa o tácita de causarle un mal relacionado con las legítimas expectativas que puede tener en el ámbito de dicha relación, será castigado con prisión de tres (3) a doce (12) meses. (Definición de Acoso Sexual).

Artículo 22. Todo patrono o autoridad de superior jerarquía en los centros de empleos, educación o cualquier otra actividad que en conocimiento de hechos de acoso sexual, por parte de sus subalternos o de las personas que están bajo su responsabilidad, no ejecute acciones adecuadas para corregir la situación y prevenir su repetición, será sancionado con el monto de cincuenta unidades tributarias (50 U.T.) a cien unidades tributarias (100 U.T.). Los Jueces estimarán a los efectos de la imposición de la multa la gravedad de los hechos y la diligencia que se ponga en la corrección de los mismos. (Sanción por Omisión de medidas en caso de Acoso sexual).

¡DENUNCIA EL ACOSO SEXUAL!
VEN DIRECTAMENTE A LA DIRECCIÓN
GARANTIZAMOS TOTAL CONFIDENCIALIDAD